

L'ALPINA A BESOIN ...

La Franc-Maçonnerie a le devoir de s'interroger continuellement à propos de la manière dont elle concrétise sa spiritualité. Et à ce propos, l'Alpina, tout comme les autres Grande Loge, a pris sa part de responsabilité. N'a-t-elle pas la charge de promouvoir la franc-maçonnerie de St-Jean en Helvétie ?

Les deux thèmes d'étude mis en travail dans nos loges dénotent le souci qu'a notre Grande Loge de faire analyser qualitativement l'état de l'Association. Il est à souhaiter que dans tous les ateliers l'on aboutisse aux mêmes conclusions. C'est à dire que :

- l'Alpina a besoin que les initiés travaillent à leur propre perfectionnement;
- l'Alpina a besoin que les initiés tiennent les promesses qu'ils ont faites à l'égard d'eux-mêmes et à l'égard de leurs semblables.

Insistons sur le fait qu'elle en a besoin pour bien montrer que le régime démocratique sous lequel elle gère sa mission ne lui laisse que peu de pouvoir. Elle ne peut compter que sur sa ligne de conduite qui, pour être efficace, doit se rendre irrésistible. Ce qui ne diminue en rien ses possibilités de réussite dès l'instant qu'elle s'impose une discipline justifiée par la particularité de sa situation.

Le mot discipline, nous l'employons sciemment afin de bien signifier que l'Alpina doit, par acte de volonté, afficher l'attitude et le comportement qui lui permettent de transformer l'article 3 de sa Constitution en mission. Une lourde tâche qu'elle doit remplir avec amour et qu'elle doit faire aimer par ceux qui, dans les loges, la rendront opérante.

L'Alpina manifeste son amour pour sa mission en la rappelant sans cesse par un fractionnement en étapes objectivement simples, atteignables et mesurables afin d'en répartir équitablement l'exécution entre tous, du niveau le plus élevé à l'initié de fraîche date.

L'Alpina fait aimer sa mission chaque fois que sa communication atteint contagieusement toutes les loges de manière telle que de s'y soustraire fait apparaître aux yeux de tout un chacun sa propre défaillance.

Quand notre Grande Loge s'interroge à propos du niveau d'engagement des initiés, sait-elle que ceux-ci ont les mêmes préoccupations à son sujet. Un retournement de questions qu'elle pourrait s'éviter en affirmant sa mission avec énergie, en incitant les loges à pratiquer une meilleure politique d'investissement, en éveillant les FF à la découverte des opportunités favorables à leur évolution dans la société d'aujourd'hui:

- parce que l'énergie avec laquelle elle exprimera sa volonté induit la notion d'autorité et suscite les adhésions au succès;
- parce que, le succès aidant, les loges se mettront à pratiquer l'art de l'investissement dans le sens le plus large du terme, en plaçant l'amitié là où elle produit, comme on le ferait de l'argent et avec la même persévérance;
- parce que la persévérance est cette merveilleuse vertu qui fait comprendre que l'opportunité ne consiste pas seulement à saisir ce qui peut être pris sans effort mais aussi à affronter les obstacles, car les meilleures réussites ont souvent l'aspect de problèmes insolubles.

L'Alpina, cela ne fait aucun doute, ressent le poids de la formidable responsabilité qu'elle endosse au nom de la Franc-Maçonnerie en Suisse. Mais en a-t-elle suffisamment conscience ? Et cette conscience, a-t-elle atteint, à la verticale, toutes nos loges et tous nos FF ? Questions qu'il faut se poser car, aux trois niveaux de sa personnalité, notre Grande Loge se doit de mettre l'excellence en ligne de mire.

L'Alpina doit se soucier de l'engagement de ses initiés et de leur aptitude à transformer les erreurs en avantages afin que dans la vie profane ils se révèlent les hommes les plus capables de gérer les crises.

Elle doit enseigner aux loges, par lesquelles se fait le recrutement, à porter leur dévolu sur des candidats qui apporteront davantage qu'ils ne recevront.

Elle doit, enfin, acquérir pour elle-même cette autorité intérieure qui lui donnera la conviction qu'elle ne fait pas qu'administrer mais aussi qu'elle conduit la maçonnerie suisse vers des objectifs bénéfiques.